

INTENCIÓ DE VIATGE

Mercat emissor de la resta de l'Estat espanyol

1. Intenció de viatge i perfil



-  Nivell d'estudis alt
-  Persones ocupades
-  Residents a Madrid i País Basc
-  Residents en municipis grans
-  Van fer una escapada l'any passat

2. Fonts d'informació

-  Webs oficials **33,7%**
-  Amics o familiars **30,8%**
-  Altres webs **30,4%**
-  Xarxes socials **22,3%**

3. Forma de contractació



- Establiment **33,7%**
- Comparadors **24,7%**
- Agència de viatge en línia **15,8%**
- Agència de viatge tradicional **15,4%**

4. Preferències turístiques a Catalunya



- Barcelona **71,1%**
- Girona **12,9%**
- Costa Daurada **11,3%**
- Tarragona **10,5%**
- Costa Brava **1,8%**

5. Principals motius per viatjar a Catalunya

-  Visitar familiars / amics **44%**
-  Atractius turístics **14%**
-  Esdeveniments específics **12%**
-  Destinació habitual **10%**
-  Conèixer la destinació **5%**

6. Tipologia de viatge

-  Sol i platja **44,2%**
-  Natura / Rural **23,4%**
-  Cultural **14,5%**
-  Urbà **9,4%**

7. Estada i tipologia preferida d'allotjament

- Hotel **36,3%**
- Casa particular (amics / familiars) **14%**
- Lloguer apartament o pis **10,4%**
- Hotel apartament **8,9%**

Estada mitjana



8. Mitjà de transport principal

-  Cotxe privat **64,8%**
-  Avió **10,7%**
-  Tren **9,5%**